

Regolamento Contest

ADDITIVE DESIGN CONTEST

1. PREMESSA

Benvenuti nel sito relativo all'Additive Design Contest (di seguito il "Sito"), di proprietà di Designtech S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Via Polidoro da Caravaggio 30, Milano - 20156, Italia (di seguito la "Società").

Il presente documento contenente i termini e condizioni d'uso (di seguito i "Termini") è da intendersi applicabile all'iniziativa di innovazione "Design Additive Contest" (di seguito l' "Iniziativa" o il "Contest") lanciata in collaborazione con Roboze S.p.A. (di seguito lo "Sponsor") dalla Società a suoi scopi e/o di suoi clienti e, pertanto, a ciascuna proposizione (di seguito "Contributo"), effettuata sul Sito, da parte di terze parti, siano esse persone fisiche o aziende (di seguito "Utente"). I Termini sono soggetti alla giurisdizione dello Stato Italiano, indipendentemente dallo Stato di provenienza dell'Utente che propone qualsivoglia Contributo. La Società si riserva il diritto di modificare discrezionalmente i seguenti Termini in qualsiasi momento e l'Utente dovrà accettarli formalmente ogniqualvolta partecipi all'Iniziativa e ogniqualvolta i seguenti Termini subiscono una variazione.

1.1 Chi organizza

Designtech S.r.l. Società Benefit, con sede legale in Milano, Via Polidoro da Caravaggio 30, P. IVA IT12415810964, in persona del legale rappresentante Patrizia Vavassori è il soggetto promotore e organizzatore del Contest (di seguito anche l' "Organizzatore").

1.2 Obiettivo e Temi

L'obiettivo del Contest è avvicinare designer e artisti ad esplorare le potenzialità della manifattura additiva nei seguenti ambiti di applicazione (di seguito i "Temi"):

1. **Illuminazione:** per questo tema, la sfida è creare sistemi di illuminazione che non solo illuminino, ma ispirino. Cerchiamo design che combinino forme organiche con funzionalità avanzate, trasformando la luce in un elemento che va oltre la semplice necessità, diventando un'opera d'arte.
2. **Customizzazione Prodotti:** questo tema è dedicato alla reinterpretazione di prodotti vintage e icone del design. L'obiettivo è aggiungere valore attraverso componenti e accessori innovativi, che migliorino e personalizzino questi pezzi senza tempo, dando loro una nuova vita e funzionalità.
3. **Progettazione di Sistemi Modulari:** in questo ambito, l'accento è sulla creazione di componenti strutturali per soluzioni scalabili. Siamo alla ricerca di idee che mostrino come l'additive design possa facilitare la creazione di sistemi modulari, flessibili e adattabili a diversi spazi e necessità.
4. **Opere Artistiche:** con questo tema si vuole celebrare l'arte attraverso la lente dell'additive design. Questa categoria è dedicata a opere che sfruttano la stampa 3D per esplorare nuove forme espressive, creando pezzi che sfidano le convenzioni e mostrano la bellezza unica che questa tecnologia può apportare all'arte.

1.3 Quando

La Call avrà inizio il **1 febbraio 2024** e terminerà il **15 marzo 2024**.

1.4 Dove

Il Contest si svolgerà online sul portale <https://thedesign.tech/en/additive-design-contest> (di seguito il "Sito") di proprietà della Società.

1.5 A chi si rivolge

La partecipazione al Contest è aperta e gratuita. Possono partecipare individui creativi quali designer, artisti e studenti di qualsiasi nazionalità, purché abbiano compiuto i 18 anni di età alla data di iscrizione al Contest. La partecipazione è consentita sia in forma individuale che collettiva (in gruppo).

1.6 Costo, registrazione e ammissione

Chiunque rientri nelle suddette categorie (vedi paragrafo 1.5) potrà registrarsi sul sito entro i termini previsti. Non vi sono restrizioni in termini di numero di partecipanti. La registrazione non ha costi. Per essere ammessi al Contest, i partecipanti devono completare la procedura di registrazione attraverso il sito ufficiale del Contest entro i termini stabiliti e pubblicizzati. La mancata registrazione entro tali termini comporta l'esclusione automatica dal Contest.

1.7 Modalità di svolgimento del Contest

La registrazione alla Call può essere fatta a titolo individuale o come gruppo.

Non è ammesso alcun intervento o interferenza da soggetti esterni.

Si tratta di un Contest competitivo, per cui sarà selezionato un vincitore per ogni ambito.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti è autorizzato a presentare uno o più progetti. Tuttavia, è imposto il limite di un progetto per ogni tema proposto dal Contest. I progetti devono essere inviati tramite la pagina di upload dedicata sul sito del Contest, secondo le modalità ivi indicate. Ai fini di una migliore valutazione degli elaborati, si richiede l'invio dei file "Presentazione Concept" in formato PDF e del modello 3D in formato STEP.

1.7.1 Condizioni di accesso al Sito da parte dell'Utente

Chiunque può accedere e navigare liberamente il Sito. L'Utente che però intenda partecipare all'Iniziativa e, pertanto, proporre qualsivoglia Contributo è tenuto a registrarsi sul Sito. I codici di accesso e password sono confidenziali, personali e non trasferibili. L'Utente è responsabile della gestione, della custodia e delle conseguenze del loro utilizzo. La Società non può in alcun modo essere ritenuta responsabile di eventuali usi fraudolenti dei medesimi dati di accesso.

1.7.2 Condizioni di utilizzo

L'Utente che intenda partecipare all'Iniziativa, proponendo qualsivoglia Contributo deve accettare le seguenti condizioni di utilizzo:

1. se l'Utente propone un Contributo per conto di una entità legale dichiara di essere un rappresentante legale e/o un soggetto autorizzato;

2. l'Utente dichiara altresì di avere la maggiore età e/o la capacità legale secondo la legge del Paese di residenza;
3. l'Utente non può, per nessuna ragione, intenzionalmente o non intenzionalmente, violare qualsivoglia legge, regolamento o norma locale, nazionale o internazionale all'atto della proposizione del Contributo;
4. l'Utente che partecipa con il proprio Contributo, indipendentemente dalla sua natura, si impegna a non inserire contenuti inappropriati, tra cui, a titolo esemplificativo:
 - razzismo, bullismo o crudeltà verso uomini e animali;
 - politica e simboli politici, campagne o movimenti;
 - riferimenti religiosi inclusi simboli, edifici o persone;
 - sesso, nudità, droghe o fumo;
 - parolacce;
 - uccisioni, terrorismo, orrore o torture;
5. l'Utente si impegna a leggere e a rispettare eventuali ulteriori regolamenti dell'Iniziativa per la quale sta proponendo il proprio Contributo, accessibili sulla pagina del Sito dedicata all'Iniziativa;
6. l'Utente dichiara che le informazioni attinenti al Contributo proposto, siano esse testuali e/o documentali, non violano alcun obbligo di riservatezza verso terzi e sono, pertanto, da intendersi informazioni pubbliche, non riservate;
7. l'Utente non può trasmettere o facilitare la trasmissione di qualsiasi Contributo che violi qualsiasi brevetto, marchio commerciale, segreto commerciale o altri diritti di proprietà intellettuale di qualsiasi terza parte;
8. all'atto di proposizione di qualsivoglia Contributo da parte dell'Utente non si instaura alcun obbligo contrattuale o rapporto di lavoro tra la Società e l'Utente.
9. la Società non è obbligata a fornire riscontro all'Utente con riferimento al Contributo proposto. In caso di interesse da parte della Società, essa fornirà un feedback all'Utente, in assenza di vincoli temporali e sostanziali;
10. la Società è legittimata a contattare l'Utente, utilizzando i riferimenti da lui dichiarati in fase di registrazione al Sito, ogni qualvolta intenda richiedere approfondimenti sul Contributo proposto. Tali interazioni e informazioni aggiuntive raccolte dalla Società sono da intendersi non riservate. Qualora la Società e l'Utente intendano discutere informazioni riservate, potranno decidere di sottoscrivere accordi di riservatezza specificatamente declinati in funzione delle esigenze delle parti coinvolte;
11. la Società non è tenuta a restituire dati, informazioni, materiali e documentazione pubblicata dall'Utente, anche in caso di eliminazione del proprio profilo sul Sito;
12. il Contributo proposto dall'Utente sarà accessibile alla Società, ad eventuali terze parti per le quali l'Iniziativa è stata istanziata su intermediazione della Società stessa, ed ad altri soggetti indicati nell'Informativa della Privacy, eventualmente accettata in fase di registrazione. Il Contributo è ad ogni modo da intendersi non visionabile da parte di altri Utenti che partecipano alla medesima Iniziativa;
13. Il Contributo proposto sul Sito e le relative informazioni inserite dall'Utente, unitamente ad integrazioni / valutazioni della Società, potranno essere condivise a soggetti terzi anche a fini commerciali della Società.

1.8 Eliminazione dalla Call

I partecipanti saranno eliminati in caso di:

- progetti fuori tema a discrezione della giuria;
- false generalità;
- progetti non rispettosi di diritto d'autore o diritti di proprietà intellettuale o industriale altrui.

A tale fine, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che il progetto è stato creato per il Contest, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti d'autore e di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora l'Organizzatore e lo Sponsor per ogni violazione dovesse sorgere dalla partecipazione alla Call;
- nel caso di progetti di gruppo riconosce che il progetto non appartiene a un individuo ma al team che lo presenta, e che ogni partecipante è responsabile per eventuali violazioni di diritti di terzi attraverso il progetto presentato e verso la Società per eventuali azioni di rivalsa dei predetti terzi nei loro confronti causate dal progetto presentato.

L'Organizzatore si impegna a rendere l'ambiente inclusivo e sicuro per tutti i partecipanti e si riserva il diritto di allontanare chiunque, tra le persone coinvolte, si comporti in modo inadeguato.

1.9 Giuria e riconoscimenti

La giuria nominata dall'Organizzatore selezionerà i vincitori a proprio insindacabile giudizio, valutando i contributi dei partecipanti in base ai seguenti criteri: originalità, fattibilità, sostenibilità, coerenza con il brief e qualità della presentazione.

I partecipanti selezionati dalla giuria come vincitori del Contest riceveranno i seguenti riconoscimenti e benefici:

- **Realizzazione del Prototipo:** Il contributo del vincitore sarà realizzato a cura e spese dell'Organizzatore e dello Sponsor sotto forma di prototipo presso la CoFactory, la nuova fabbrica urbana di Designtech situata nel Certosa District di Milano. Questa fabbrica è specializzata in prototipazione rapida e fabbricazione digitale. Utilizzando le avanzate stampanti 3D di Roboze, come ARGO 500 e Plus PRO, i vincitori avranno l'opportunità di vedere i loro progetti trasformati in prototipi unici e innovativi. Questo processo permetterà ai partecipanti di esplorare nuove tecnologie senza dover sostenere i costi di produzione.
- **Esposizione e Cerimonia di Premiazione:** I prototipi dei contributi selezionati saranno esposti durante la Milano Design Week 2024 presso la CoFactory del Designtech. In questa occasione si terrà anche la cerimonia di premiazione, dove i vincitori avranno l'opportunità di presentare i loro lavori a un pubblico ampio e qualificato, composto da professionisti del settore, stampa e appassionati di design.

1.10 Diritti materiali e di proprietà intellettuale sui contributi

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio progetto e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione.

In relazione al Contributo proposto, l'Utente accetta le seguenti condizioni:

1. l'Utente deve dare esplicitazione di eventuali protezioni del Contributo proposto, sia esso totale o parziale;
2. per la protezione del Contributo, l'Utente dovrà provvedere ed affidarsi autonomamente ad adeguate protezioni e tutele legali del Contributo mediante brevetti, marchi, copyright e registrazioni presso le autorità competenti;
3. in assenza di diritti di proprietà intellettuale riconducibili a tutto o parte del Contributo, l'Utente comprende che le informazioni e documenti presenti all'interno del Contributo non sono soggette ad obblighi di riservatezza;

4. eventuali ulteriori informazioni trasmesse dall'Utente alla Società potranno essere ad ogni modo protette mediante successivi accordi di riservatezza da sottoscrivere tra le parti;
5. l'Utente è consapevole che l'acquisizione dei diritti di proprietà intellettuale, previa proposizione del Contributo, è essenziale per evitare sfruttamenti commerciali da parte di terzi, inclusa la Società stessa o l'Organizzatore.

Alla Società e/o ai soggetti terzi per i quali l'Iniziativa è stata istanziata spetta il diritto di utilizzare (da intendersi in senso ampio) tutto il materiale prodotto dai partecipanti del Contest, nei termini che l'Organizzatore valuterà caso per caso e senza forme di remunerazione specifiche e diverse dai riconoscimenti e benefici assegnati. I partecipanti, pertanto, accettano e concedono in modo specifico a Designtech S.r.l. Società Benefit con la partecipazione al Contest il diritto incondizionato di utilizzare quanto da loro prodotto, anche materialmente sotto forma di prototipo per finalità di esposizione e/o di ricerca e sviluppo, nei termini che l'Organizzatore valuterà caso per caso.

Inoltre, la società si riserva un diritto di opzione della durata di 12 mesi per l'acquisizione dei diritti di sfruttamento commerciale dei contributi vincitori. Per tutta la durata del diritto di opzione, è fatto divieto ai vincitori di condividere, proporre a terzi o altresì pubblicare i progetti presentati, in quanto la Società avrà la possibilità di acquistare la licenza di sfruttamento economico per un compenso di Euro 1.000,00 (mille/00). Al termine del periodo di opzione i vincitori potranno proporre i loro progetti a terze parti ma saranno obbligati a rimuovere da tali progetti qualsiasi grafica, logo o riferimento ai materiali dello sponsor o di terze parti.

1.11 Diritti promozionali

Il Contest, le sue modalità di svolgimento, le comunicazioni ufficiali, il presente regolamento e le informazioni relative al trattamento dei dati personali sono resi noti e pubblici e pubblicati dall'Organizzatore sul proprio sito internet, sul portale <https://thedesign.tech/en/additive-design-contest> e su canali social propri, dei partner e degli sponsor del Contest.

La società si riserva il diritto di utilizzare il materiale prodotto durante il Contest, corredato di informazioni sui partecipanti, per scopi promozionali ed i partecipanti accettano in modo specifico tale diritto di utilizzo.

1.12 Dati personali e diritti d'immagine

L'Utente riconosce di avere ricevuto l'informativa sull'utilizzo (trattamento) dei suoi dati personali da parte della Società al momento della registrazione al Sito e di avere fornito specifico consenso a detto trattamento.

I dati personali raccolti ai fini del Contest verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento dello stesso, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici dalla Società (Titolare del Trattamento). Il partecipante, ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a info@thedesign.tech. Per maggiori informazioni sulla politica di protezione dei dati personali consultare <https://thedesign.tech/en/privacy-policy>. Il Contest sarà pubblicizzato e i Contributi selezionati potranno essere girati e pubblicati sul sito e sui suoi canali social ufficiali dell'Organizzatore e dello Sponsor.

1.13 Esclusione di P.R. 26/10/01 n. 430

L'iniziativa in questione non rientra nella categoria "concorsi a premio" o "operazioni a premio" ai sensi del D.P.R. 26/10/01 n. 430 (Regolamento concorsi e operazioni a premio), art. 6 (Esclusioni): "Non si considerano concorsi a premio e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche e scientifiche nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività".

1.14 Controversie

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in ordine al presente regolamento e all'evento sarà deferita alla decisione di un Arbitro unico, nominato di comune accordo tra le parti, oppure, in caso di disaccordo, dal Presidente della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Milano. L'Arbitrato avrà sede e svolgimento in Milano, e sarà irriparabile. L'Arbitro formerà la propria determinazione secondo equità e nel rispetto del principio del contraddittorio entro il termine massimo di giorni 120 (centoventi). Le parti si impegnano a dare immediata e puntuale attuazione alla decisione dell'Arbitro che è riconosciuto sin d'ora quale espressione della loro volontà contrattuale.